

NEDEN KULLANILMALIDIR ?

Marka, İşletme ve Hizmetlerimizin Google üzerinden yapılan aratmalarda ön planda çıkması ve yeni müşterilerin ilgisini çekmesi için kullanılır. Mevcut pazarlama datalarının yetmediği veya daha fazla kişiye erişmek istenen durumlarda sıkça kullanılan bir yöntemdir.

NASIL KULLANILIR ?

Google Ads için öncelikle bir website'ye sahip olunması gerekmektedir. Daha sonra kurulum panelinden ilgili website'ye yönlendirme veya direkt arama sonuçları alma gibi seçeneklerden kendinize uygun olanını seçerek reklam kurulumunu adım adım tamamlayabilirsiniz.

DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN DETAYLAR

1. Hedef Kitle Belirlenmesi (Yaş, Bölge, Cinsiyet, Demografik Bilgiler)
2. Bütçe Belirlenmesi (Elde edilmek istenen sonuca göre belirlenmeli)
3. Yönlendirme Hedefi (Hangi sayfaya yönlendirme yapılacağı seçilmelidir)
4. Reklam Alanları Belirlenmesi (Google, Youtube vb.)
5. Reklam Hedefi Belirlenmesi (Arama, Site Trafiği vb.)
6. Anahtar Kelime Belirlenmesi (Verilen hizmet veya satılan ürünle ilgili müşterinin ilgisini çekecek kelimeler belirlenmelidir)
7. Açıklama Metni (Açıklama yazıları müşterilere bilgi vermeli fakat çok uzun tutulmamalı)

REKLAM ÖĞRENME SÜRECİ

Google üzerinden reklamlar yayımlandıktan sonra eğer daha önce uzun süre veya hiç reklam verilmediyse yayınlanan reklamın öğrenme süreci vardır. Bu öğrenme sürecinde %100 doğru raporlamalar almak pek mümkün değildir. Bu süreçte mümkün olduğunca çok yüksek bütçeler harcamaktan kaçınılmalıdır. Öğrenme süreci genellikle 15-30 gün sürmekle birlikte bu süreçte google yapay zekası hedefimize uygun olan kitleye ulaşmak için farklı yöntemler dener.

RAPORLAMA

Google üzerinden reklamlar yayımlandıktan sonra ilk 6 aylık süreçte 15 günde bir rapor çıkartıp analiz ederek gerekli düzenleme / güncellemeler yapılmalıdır. Sonraki süreçte ise bir reklam rutini sağlandıysa 30 günde bir rapor çıkartılıp analiz edilmelidir. Bu analizler reklamlardan hedeflediğiniz sonuç ile aldığınız sonuç arasındaki farkı görebilmenin en önemli yoludur.