



LOKASYON ANALİZİ

Bölge Nüfusu: Spor işletmesi açmadan önce uygun iş planına uygun olan lokasyonu bulmak için talep edilen lokasyonun nüfus yoğunluğu incelenir. Eğer hedeflediğimiz plan için yeterli nüfus yoksa uygun lokasyona bakmıyoruz demektir.

Gelir Düzeyi: Açılacak olan Spor İşletmesinin iş planının talep edilen lokasyondaki kitlenin gelir düzeyine uygun olup olmama durumu analiz edilmelidir. Konsept ve iş modelimiz bu gelir düzeyine hitap etmiyor ise uygun lokasyona bakmıyoruz demektir.

Eğitim Düzeyi: Eğitim düzeyi lokasyon seçerken karşımıza çıkan gizli etkenlerden birisidir. İş planı içerisinde niş alanlar bulunuyorsa burada talep edilen lokasyonun eğitim düzeyi ön plana çıkmaya başlar.

Gün İçerisindeki İnsan Trafik: Lokasyon belirlerken yapılan en büyük yanlışlardan bir tanesi sadece gün içerisindeki insan / trafik yoğunluğunu baz almaktır. Bazı lokasyonlar konumu ve iş gücü itibari ile gün içerisinde çok fazla yoğunluk yaşasa da aslen çok düşük oturma sahip olabiliyor. Bu tarz lokasyonlar iyi analiz edilmelidir.

Rakip İşletme Sayısı: Lokasyon belirlerken müşteri sayısını bölecek olan rakip işletmeler belirlenmeli ve hitap ettiğimiz üye sayısı o lokasyonda mevcut olsa bile rakiplerin çok olduğu bölgelerde işletmeler istedikleri hedeflere ulaşmakta zorlanabiliyor. Rakip işletmelerin sayısı ve büyüklükleri iyi analiz edilmelidir.



HEDEF KİTLE ANALİZİ

Yaş Aralığı: Spor İşletmesinde arz edilen hizmet ve branşlar ile hitap ettiğimiz kitlenin yaş ortalamasının paralel olmasına çok dikkat edilmelidir. Bu noktada belirlenen lokasyon da oldukça önem arz etmektedir. Yaş ortalaması yüksek olan bir lokasyonda genç kitlenin tercih edeceği hizmet / branşlar arz etmek işletmenin hedefine ulaşamamasına yol açacaktır.

Cinsiyet Yoğunluğu: Spor İşletmesinde talep edilen cinsiyet yoğunluğu (erkek ve kadın üye yüzdesi) iyi analiz edilmeli ve buna uygun lokasyon / hizmet / branş tercihi yapılmalıdır. Aksi takdirde işletmenin belirlenen hedefe ulaşması mümkün değildir.

Demografik Yapı: Hitap etmek istediğimiz hedef kitlenin demografik yapısının iyi analiz edilmesi o kitleye hangi hizmet / branşları sunacağımız konusunda bize yol göstermektedir.