

SPOR EKİPMANLARININ BELİRLENMESİ

Spor işletmelerinin demirbaş eşyaları denilince akla ilk olarak spor ekipmanları gelir. Spor işletmesinin hedefine, amacına, tarzına göre birçok farklı seçenekte spor ekipmanı satın alma modeli gerçekleştirilebilir. En doğru spor ekipmanlarının belirlenmesi için spor işletmesinin hangi hizmetleri verdiği, hangi branşların bulunduğu ve hedef kitlesinin spor yapma alışkanlıklarının ne olduğu göz önünde bulundurulmalıdır.

KULLANILACAK MARKANIN BELİRLENMESİ

Spor işletmesinin bütçesine göre, hedef kitlesine göre, ciro hedeflerine göre, branşlarına göre, verdiği hizmetlere göre ve kapasitesine göre uygun olan ekipman markasının hangi marka olduğu tespit edilebilir. Bu nokta başlıca spor ekipman markalarının kendilerini pazarda nereye konumlandıkları da önemli bir etkidir.

SALON İÇİ YERLEŞİMLERİ

Satın alımı gerçekleştirilen spor ekipmanlarının salon içerisinde hangi alanlara yerleştirileceği konusunda hedef kitlenin spor yapma tarzı ve alışkanlıkları değerlendirilmelidir. Bunun yanı sıra dükkanın fiziksel durumunun da bu yerleşimde rolü önemlidir. Spor ekipmanlarının salon içerisindeki yerleşimi genellikle gruplama yapılarak dağıtılır. Kardiyo grubu, serbest ağırlık grubu, makina grubu, dumbbell grubu vb.