



FRANCHISE & ŞUBELEŞME

Spor İşletmelerinde Franchise veya Şubeleşme adımları atan firmaların temelde birkaç farklı hedefi olabiliyor. Bunlardan bazıları şunlardır

1. Aynı lokasyondaki üyeleri başka firmalara kaptırmamak için 2. 3. şubeler açılmaktadır.
2. Aynı lokasyona rakip firmalar girmesin diye 2. 3. şubeler açılmaktadır.
3. Mevcut işletme doyum noktasına geldiğinde 2. 3. şubeler açılmaktadır.
4. Agresif büyüme ve marka odaklı hareket etme hedefi olan işletmeler franchise modelleri vermektedir.
5. İşletme içerisindeki başarılı eğitmen işten ayrılıp kendine yeni işletme kurmasın diye başarılı olan eğitmen yeni açılacak şubeye geçirilir.



HİSSELİ ORTAKLIK

Spor İşletmesi içerisinde kâr üzerinden veya işletmenin üyelik paketlerini toplu bir şekilde iskontolu fiyattan yatırım yapmak isteyen kişiye yine toplu bir bedel karşılığında verip o üyeler satıldıkça yatırım sahibinin kazanç elde ettiği modeldir.