

WALK-IN

NEDİR ?

Walk-In müşteri spor işletmesi ile daha önce hiç görüşmemiş, telefon ile arayıp bilgi almamış, direkt olarak tabeladan veya dış alanlardan görüp bilgi almaya / kayıt olmaya gelmiş müşterilere verilen isimdir.



NASIL DAHA FAZLA WALK-IN MÜŞTERİ ÇEKİLİR ?

Spor işletmelerinde Walk-In müşteri en değerli pazarlama kaynaklarından birisidir. Bunun sebebi ise spor tesisi hakkında bilgi almak için zahmet edip kalkıp dükkana kadar gelmiş olan üyeler spor işletmesini telefonla arayıp veya mesaj atıp bilgi almak isteyen müşterilere kıyasla satın almaya çok daha yakın eğilimdedirler. Walk-In müşterileri spor işletmesine çekmenin yolu güçlü ve görünür bir tabela, dış alan reklamları, tanıtım noktaları gibi alanları kullanarak fiziksel olarak insanların karşısına çıkmaktan geçer.