

MARKA OLUŐTURMA



MARKA KONUMLANDIRMA

Marka oluőturma sürecinin ilk adımı olan marka konumlandırma sürecinde kuracağımız markanın hangi kitleye, kime hitap edeceğini iyi belirlememiz gerekiyor. Marka Konumlandırma örneklerini inceleyin;

1. Kadınlara yönelik bir iőletme
2. Topluluk oluőturma / sosyal yönü gl bir iőletme
3. Performans ve sonuç odaklı bir iőletme
4. Premium deneyimler sunan st düzey bir iőletme



MARKA KİMLİĞİ

Marka konumlandırmayı tamamladıktan sonra sırada marka kimliği oluőturma süreci geliyor. Bu noktada belirlenmesi gereken baőlıklar;

1. Marka İsmi
2. Logo Tasarımı
3. Renk Seđimi
4. Font Seđimi
5. Amblem / İkon Seđimi
6. İletişim Dili



MARKA DEĐERİ

Hitap etmek istediğimiz hedef kitle markamızı kendi gözünde nerede konumlandırıyor. Bu sorunun cevabı markamızın değerini belirlerken önemli bir sorudur. Bu noktada hedef kitemize sunmuő olduğumuz ayrıcalık nedir sorusu doğru cevaplanmalıdır.