

? NEDİR ?

Spor İşletmesinin potansiyel müşteri adaylarına ulaşmak için belirli bir kitle / takipçiye sahip olan sosyal medya içerik üreticileri ile anlaşmalar yapmasıdır.

👉 NEDEN KULLANILIR ?

Müşteri adaylarına ulaşmak için alternatif bir pazarlama kanalı olarak kullanılır ve bu kanal müşteri adaylarına doğrudan bir güven faktörü aşıl原因arak satın alım sürecini daha da hızlandırır.

🕒 NASIL KULLANILIR ?

1. Anlaşma sağlanacak olan influencerlar belirlenir
2. Yapılacak olan anlaşma detayları işletme yetkilileri ile netleştirilir
3. Influencerlar ile iletişime geçerek anlaşma aktarılır
4. Anlaşma sağlanması durumunda influencera paylaşımlar yaptırılır
5. Dönüş raporları tutulur

📊 DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN KONULAR

1. Anlaşma sağlanacak olan influencerın işletmenin hedef kitlesi ile benzer bir hedef kitleye sahip olması
2. Influencerın yapacağı paylaşımın reklamdan ziyade bir öneri ve yönlendirme içeriği olması
3. Farklı influencerların eş zamanlı ve sürekli olarak paylaşımlar yapması
4. Paylaşımlar yapıldıktan sonra dönüş raporlarının doğru bir şekilde oluşturulması