

SPORTS PROJECTS PLATFORM
Potansiyel Müşteri Talep ve Takip Formu

Tarih:

No	Ad-Soyad	İletişim	Data Kaynağı	Görüşme Sonucu			Satış Durumu
				Ziyaret Tarihi	Olumsuz Kodu	Potansiyel Seviyesi	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

SPORTS PROJECTS PLATFORM

Potansiyel Müşteri Sınıflandırma ve Genel Rapor

Data Kaynakları		
No	Data Kaynağı	Kişi Sayısı
D1	Sosyal Medya	
D2	Meta Reklam	
D3	Google Reklam	
D4	Kurumsal İşbirlikleri	
D5	Member Team	
D6	Trainer Broker	
D7	Mevcut Üye	
D8	Potansiyel Üye	
D9	Outdoor Reklam	
D10	Mail Pazarlama	
D11	Toplu SMS	
D12	Whatsapp Durum	
D13	Influencer Pazarlama	
D14	Tanıtım Noktaları	
D15	Walk-In	

Olumsuz Kodu		
No	Olumsuz Kodu	Kişi Sayısı
O1	Maddi Yetersizlik	
O2	Farklı Tesis Tercihi	
O3	Fiyat Pahalılığı	
O4	Yoğun Çalışma Hayatı	
O5	Karta Taksit vb.	
O6	Sağlık Sebepleri	
O7	Uygun Hizmet Bulunmaması	
O8	Kalabalık Durumu	

Potansiyel Seviyesi		
No	Potansiyel Seviyesi	Kişi Sayısı
P1	Yeşil	
P2	Sarı	
P3	Kırmızı	

Genel Rapor

Pazarlama Raporu		Satış Raporu		Hizmet Raporu	
Hedeflenen Sayı		Hedeflenen Ciro		Hedeflenen Üyelik Yenileme Sayısı	
Gerçekleşen Sayı		Gerçekleşen Ciro		Gerçekleşen Üyelik Yenileme Sayısı	
Hedef Durumu		Ciro Durumu		Yenileme Başarı Durumu	

Satış Performans Raporu

Performans Kriterleri / Personel	Personel Ad-Soyad	Personel Ad-Soyad	Personel Ad-Soyad
Ciro Hedefi			
Gerçekleşen Ciro Miktarı			
Arama Hedefi			
Gerçekleşen Arama Sayısı			
Walk-In / Tesis Turu Hedefi			
Gerçekleşen Walk-In Sayısı			
Başarı Durumu			