

PARTNER İŞBİRLİKLERİ

Süreç Dosyası



PARTNER BELİRLEME

İşbirliği yapılacak partner firmalar belirlenirken bizim işletmemizle hedef kitlelerinin uyumlu olmasına dikkat edilmeli. Marka değeri açısından bizim işletmemizin daha alt seviyesinde bir işletme olmamalı. Potansiyel üye trafiği yüksek bir işletme olmalı. Araştırması yapıp belirlenen partner firmalar Partner Listesinde toplanmalı.



İLETİŞİME GEÇME

İşbirliği yapmak istediğimiz partner firmalarla görüşmeden önce basit, sade ve aktarımı kolay bir prezentasyon tercih etmeliyiz. Partner konusu için hazırlanmış olduğumuzu belirtmeliyiz.



ANLAŞMA

Anlaşma bölümünde çalışma yapıp netleştirmeniz gereken konular;

1. Anlaşma Şekli
2. Tanıtım Yöntemleri
3. Marka Güçlerini Birleştirme
4. İşbirliğini Ticarete Dönüştürme
5. Tarafların Birbirini Nasıl Pazarlayacağı



FAALİYET

İşbirliği modelinin faaliyete geçmesi için fiziksel dükkan / ofislerde bulundurulacak olan pleksi / forex modelleri baskı yaptırılıp bulundurulmalıdır. Fiziksel alanların dışında ise sosyal medya hesaplarında paylaşmak üzere kreatif tasarımlar ve websitede bulundurmak üzere partner alanları / sayfaları oluşturulmalıdır. Partnerler arası müşteri trafiğini inovatif bir hale getirmek için gift card tasarımları bastırılıp müşterilere dağıtılabilir.