

## ? NEDİR ?

Spor İşletmesinin geçmiş veya mevcut datalarına SMS üzerinden ulaşarak pazarlama yapmasını sağlayan bir kanaldır.

## 👉 NEDEN KULLANILIR ?

Müşteri adaylarına ulaşmak için alternatif bir pazarlama kanalı olarak kullanılır ve bu kanal üzerinden müşteri adaylarına direkt ulaşım sağlamak çok kolaydır.

## 🕒 NASIL KULLANILIR ?

1. Geçmiş ve mevcut üye dataları taranır
2. İletişim numara listesi hazırlanır
3. Gönderilecek olan mesaj metni hazırlanır
4. Mesajlar gönderilir
5. Dönüş raporları tutulur

## 📢 DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN KONULAR

1. SMS listesinin doğru hedef kitleden oluşması
2. SMS metninin insanların ihtiyacına yönelik olması veya dikkat çekici olması
3. SMS metninin sonunda insanlara yönlendirme yaptıracak kancalar bulunması
4. SMS gönderilecek kişilerin iletişim ve kvkk izinlerinin alınmış olması
5. Mailler gönderildikten sonra dönüş raporlarının doğru bir şekilde oluşturulması