



ALANLANDIRMA / BÖLÜMLENDİRME

Spor İşletmesi iş planı oluştururken tutulan dükkanda yapılacak olan alanlandırma / bölümlendirme aşaması tüketici alışkanlıkları açısından çok önemlidir. Alanlandırma / bölümlendirme yapılırken dikkat edilmesi gereken 4 temel kriter vardır.

1. Spor İşletmesinin Toplam M2 Alanı
2. Dükkan Toplam Kaç Farklı Alandan Oluşuyor
3. Dükkan İçerisindeki Alanların M2 Dağılımları
4. Dükkan İçerisindeki Alanların Konumlandırılması



MİMARİ MODELLEME

Spor İşletmesinin alanlandırma / bölümlendirme süreci tamamlandıktan sonra bu alanların ve genel konseptin mimari modelleme çalışmaları yapılır. Bu mimari modelleme işletmenin faaliyet göstereceği lokasyon, hedef kitle, marka konumlandırması gibi bazı temeller ile doğru orantılı olarak dizayn edilmelidir. Başlıca Spor İşletmesi modelleri aşağıdaki gibidir:

1. Modern Mimari
2. Klasik Mimari
3. Endüstriyel Mimari
4. Loft Mimari
5. Bohem Mimari