

? NEDİR ?

Spor İşletmesinin geçmiş veya mevcut datalarına mail üzerinden ulaşarak pazarlama yapmasını sağlayan bir kanaldır.

👉 NEDEN KULLANILIR ?

Müşteri adaylarına ulaşmak için alternatif bir pazarlama kanalı olarak kullanılır ve bu kanal pazarlama faaliyetine kurumsallık kazandırır.

🕒 NASIL KULLANILIR ?

1. Geçmiş ve mevcut üye dataları taranır
2. Mail listesi hazırlanır
3. Gönderilecek olan mail metni hazırlanır
4. Mailler gönderilir
5. Dönüş raporları tutulur

📌 DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN KONULAR

1. Mail listesinin doğru hedef kitleden oluşması
2. Mail metninin insanların ihtiyacına yönelik olması veya dikkat çekici olması
3. Mail metninin sonunda insanlara yönlendirme yaptıracak kancalar bulunması
4. Mailler gönderildikten sonra dönüş raporlarının doğru bir şekilde oluşturulması